



TÓPICO 14: AS GRANDES TRANSFORMAÇÕES GEOPOLÍTICAS

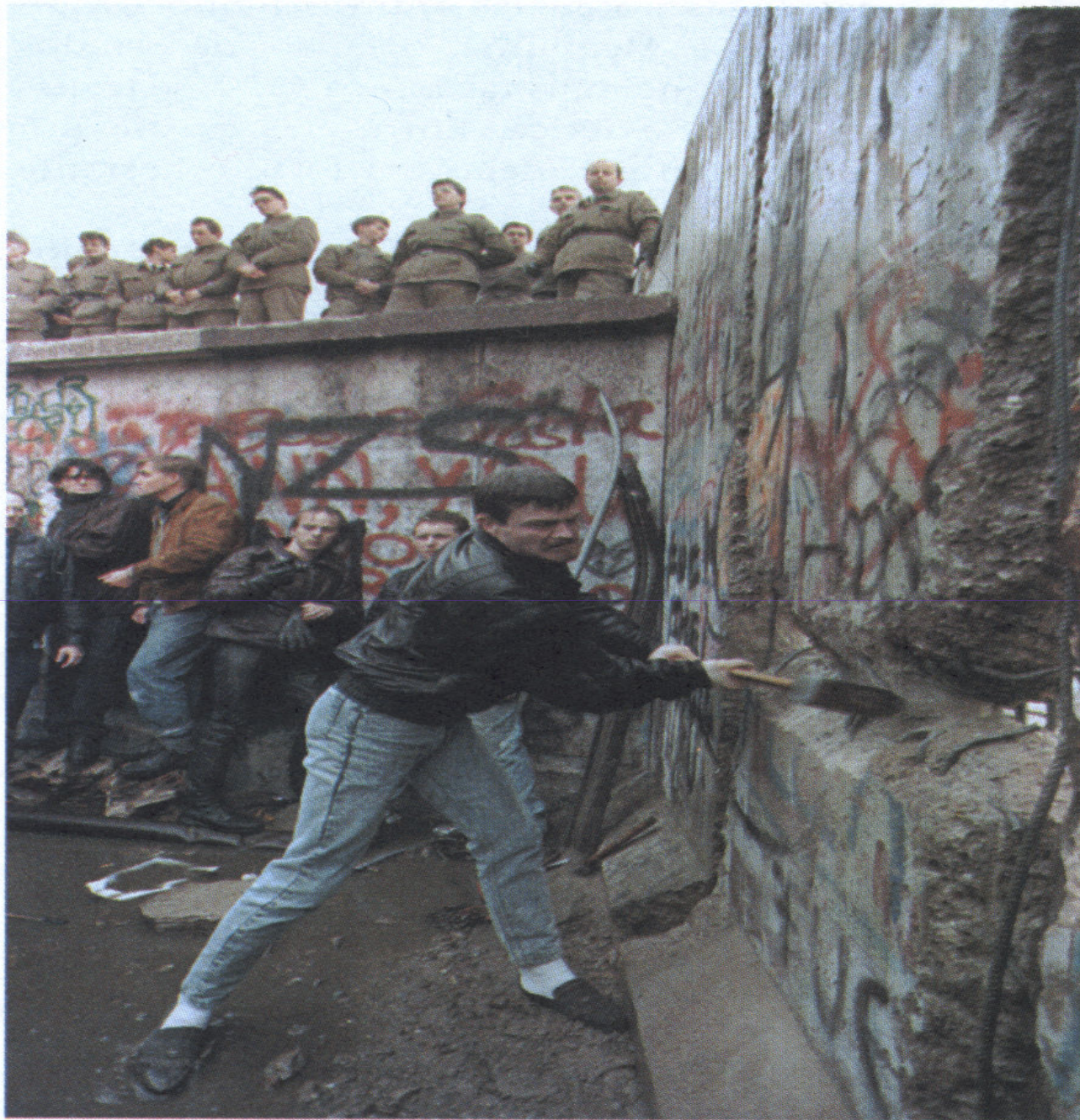


1. A NOVA ORDEM MUNDIAL

- ◆ Surgiu em função de um conjunto de mudanças que levou ao fim da ordem existente, a da Guerra Fria. Essas mudanças atingiram o seu auge nos anos 80 do século XX.
- ◆ Estas mudanças foram:



- ◆ A crise e a desagregação do mundo socialista
- ◆ O fim da bipolaridade
- ◆ A queda do Muro de Berlim
- ◆ A consolidação do processo de globalização
- ◆ O surgimento de novas potências mundiais
- ◆ A revolução tecnológica e científica



Queda do muro de Berlim. Do lado da Alemanha Oriental, um homem bate no muro com uma marreta.



AS CARACTERÍSTICAS DA NOVA ORDEM

- ◆ Multipolaridade
- ◆ O conflito NORTE x SUL substituiu o extinto conflito LESTE X OESTE
- ◆ O aspecto militar perde importância perante o aspecto econômico-tecnológico
- ◆ Surgimento de inúmeros blocos econômicos
- ◆ Aumento das desigualdades entre os países
- ◆ Eclosão de novas tensões e novos conflitos

AS NOVAS TENSÕES



Fonte: Confir/Sev. D. P.



2. A GLOBALIZAÇÃO

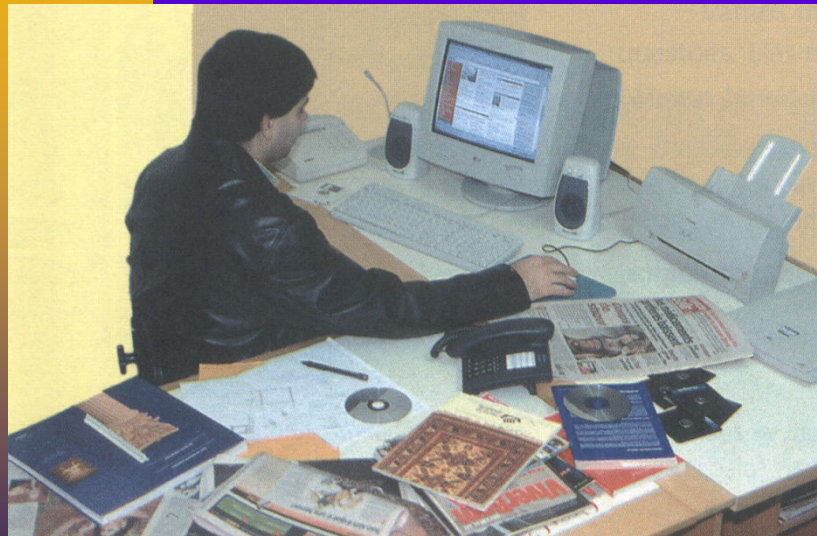
◆ Como defini-la?

→ É um processo gradativo de aproximação em diversos aspectos (cultural, comercial, econômico, financeiro, político etc.) entre os povos da Terra. Sempre ocorreu, mas se acelerou claramente nas últimas décadas.



◆ Por quê está sendo acelerada?

→ Avanços tecnológicos (comunicação e transportes).



→ Ação mundial das empresas transnacionais.



A collage of historical figures and a Coca-Cola bottle, with text and a small key icon. The collage is arranged in a grid-like fashion. The top row features three portraits: Adolf Hitler on the left, Vladimir Lenin in the center, and a classical bust of a man on the right. The bottom row features two portraits: Napoleon Bonaparte on the left and a Japanese official in a military-style uniform on the right. To the right of these portraits is a large, dark rectangular area containing the text "ONLY ONE LAUNCHED A CAMPAIGN THAT CONQUERED THE WORLD." in a bold, sans-serif font. Below this text is a smaller line of text: "How did Coke succeed where history's most ambitious leaders failed? By choosing the right weapon. Advertising." At the bottom right of the collage is a clear glass bottle of Coca-Cola. In the bottom right corner of the entire collage, there is a small line of text: "This ad is brought to you in the interest of advertising by The Richards Group and Altek." A small key icon is visible in the top right corner of the collage area.

**ONLY ONE
LAUNCHED A
CAMPAIGN
THAT CONQUERED
THE WORLD.**

How did Coke succeed where history's most ambitious leaders failed? By choosing the right weapon. Advertising.

This ad is brought to you in the interest of advertising by The Richards Group and Altek.



◆ Seus efeitos mais evidentes:

- Aumento dos fluxos de pessoas, serviços e mercadorias.
- Mudanças políticas e financeiras geradas pela atual fase capitalista.
- Aumento das desigualdades, com concentração de renda e exclusão social.



A GLOBALIZAÇÃO É MUITO SELETIVA,
OU SEJA,
APESAR DE INFLUENCIAR TODO O
PLANETA,
CERTAS ÁREAS SÃO MAIS
RELACIONADAS A ELA QUE OUTRAS.



A FORMAÇÃO DOS BLOCOS

- ◆ Na atual fase capitalista, a da globalização, as empresas atuam tanto a nível regional, como mundial.
- ◆ Portanto, esses interesses comerciais forçam os governos a retirar os obstáculos à circulação de mercadorias, capitais e serviços.
- ◆ Os blocos econômicos fazem parte dessa estratégia transnacional.



TIPOS DE BLOCOS ECONÔMICOS

- ◆ Zonas de Livre Comércio: é o tipo mais comum, onde as mercadorias circulam entre os países-membros sem a cobrança de impostos.



TIPOS DE BLOCOS ECONÔMICOS

- ◆ União Aduaneira: é o estágio posterior ao da ZLC onde, além da abolição de tarifas alfandegárias no interior do bloco, é definida uma Tarifa Externa Comum (TEC), que é aplicada sobre os produtos que têm origem fora do bloco.



TIPOS DE BLOCOS ECONÔMICOS

- ◆ Mercado Comum: neste estágio ocorre a padronização da legislação econômica, fiscal, trabalhista, ambiental, etc. Assim, é possível a livre circulação de mercadorias, capitais, serviços e pessoas entre os países participantes do bloco.



TIPOS DE BLOCOS ECONÔMICOS

- ◆ União Econômica e Monetária: é a fase onde o bloco adota uma só moeda e segue as políticas econômicas de um único Banco Central.



TIPOS DE BLOCOS ECONÔMICOS

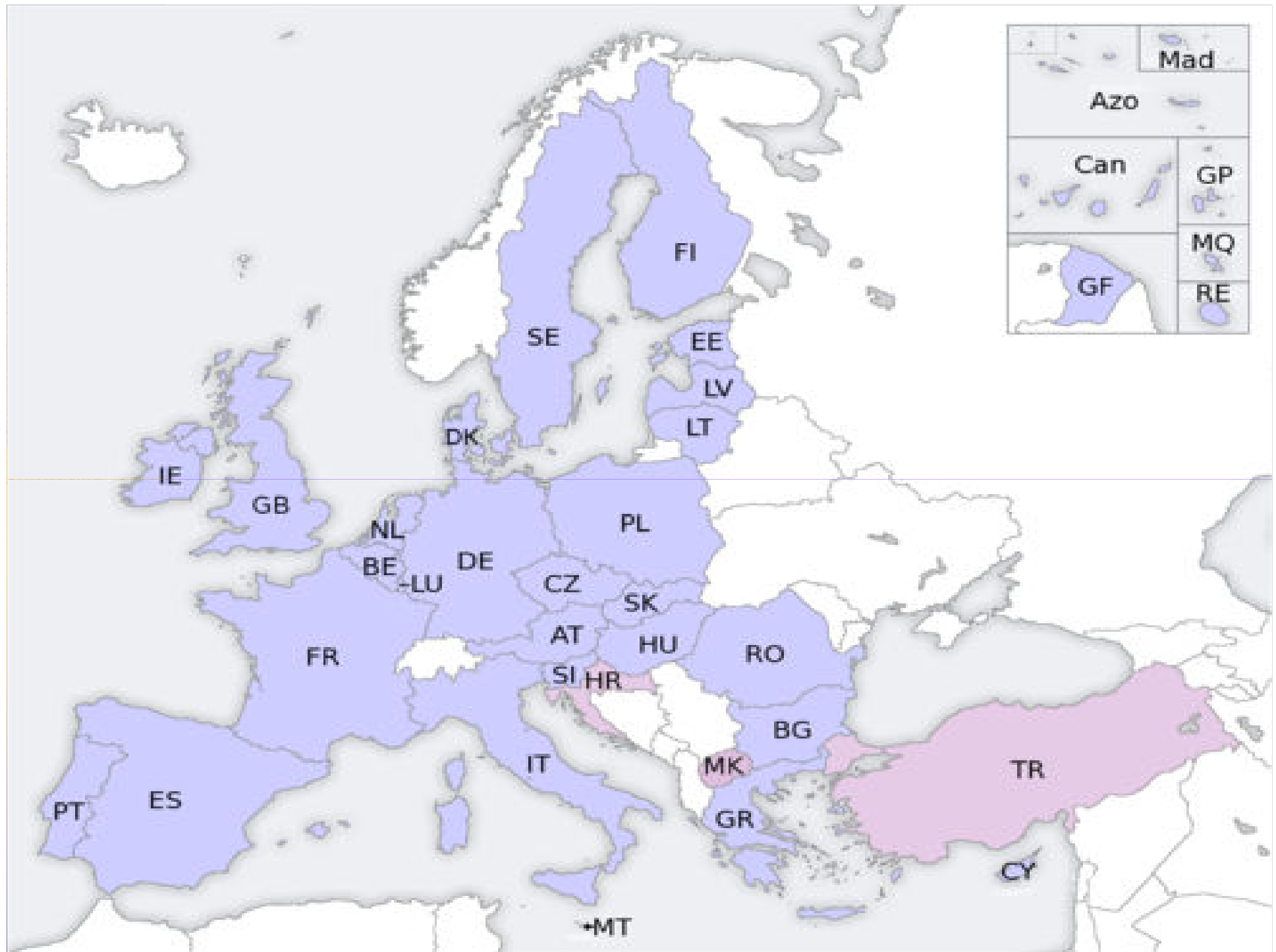
- ◆ União Política: ainda não existe nenhum bloco neste estágio, que pressupõe uma política comum de relações externas, defesa e de segurança. A União Européia é o bloco que está buscando este nível.



OS BLOCOS ECONÔMICOS

◆ UNIÃO EUROPÉIA

- ❑ CRIAÇÃO: 1952 (com outra denominação)
- ❑ OBJETIVO: recuperar a economia europeia através do fortalecimento coletivo dos países
- ❑ OBS.1: Em 1992, tornou-se um Mercado Comum e, em 2002, uma União Econômica e Monetária
- ❑ OBS.2: É o bloco de maior PIB do mundo hoje, contando com 27 países membros.
- ❑ OBS.3: Busca se expandir verticalmente* e horizontalmente* ainda mais nos próximos anos.





◆ O NAFTA

- ❑ CRIAÇÃO: 1992 (entrou em vigor em 1994)
- ❑ OBJETIVO: Fortalecer o comércio entre os três países da América do Norte.
- ❑ OBS.1: Desde a fundação é uma ZLC.
- ❑ OBS.2: Faz parte da estratégia dos Estados Unidos de afastar a influência da União Européia de seus vizinhos mais próximos.
- ❑ OBS.3: Fez crescer muito o comércio entre os membros, mas tornou as economias canadense e mexicana mais dependentes da dos EUA.

NAFTA



◆ O MERCOSUL

- ❑ CRIAÇÃO: 1991, com o Tratado de Assunção.
- ❑ OBJETIVO: criar um Mercado Comum entre os países do Cone Sul da América.
- ❑ OBS.1: Membros efetivos (Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai e Venezuela) e membros associados (Chile, Bolívia, Peru, Equador e Colômbia)
- ❑ OBS.2: É hoje uma União Aduaneira Incompleta
- ❑ OBS.3: Busca se expandir verticalmente* e horizontalmente* ainda mais nos próximos anos.
- ❑ Obs.4: Enfrenta crises internas e a oposição dos EUA.



MERCOSUL

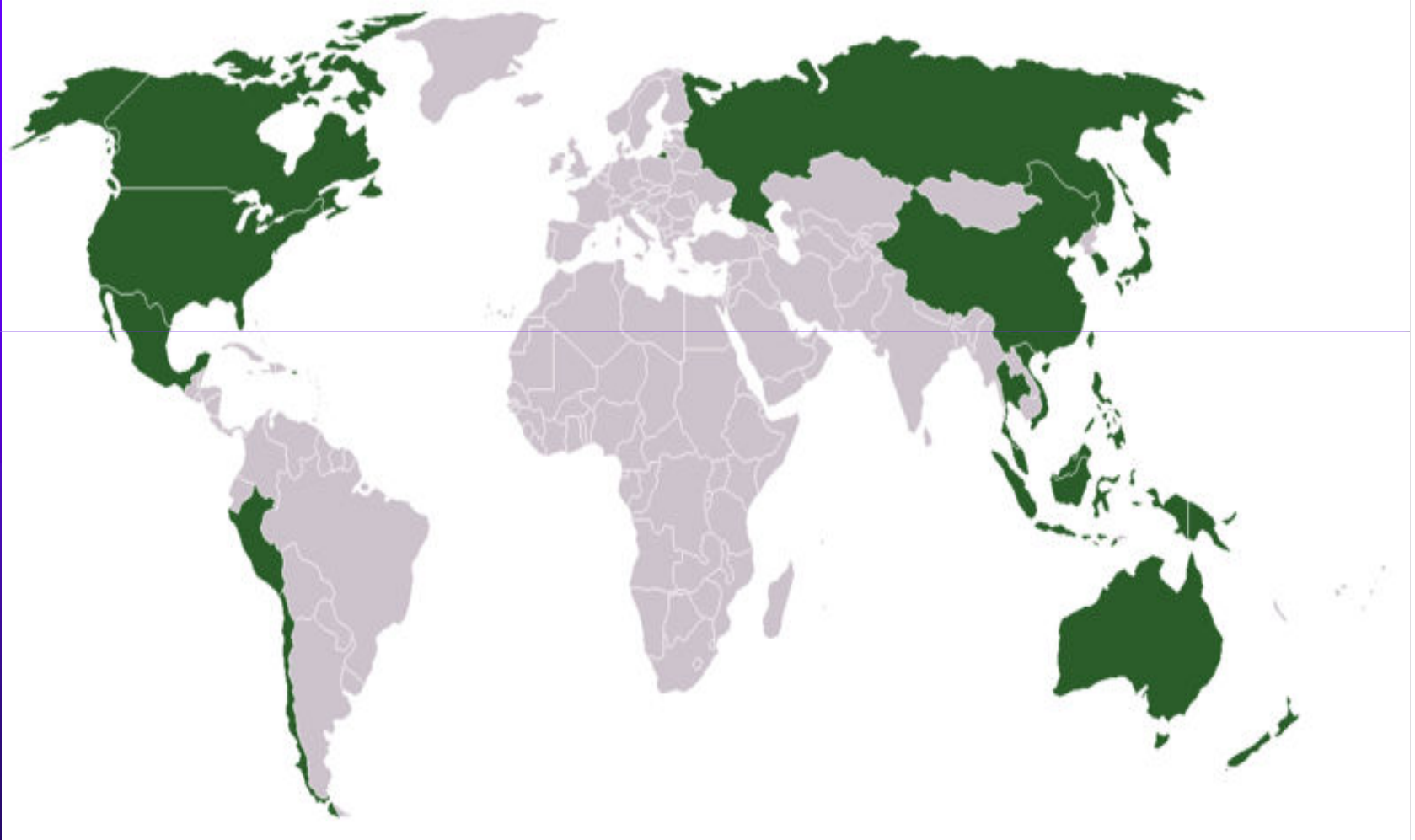




◆ A APEC

- ❑ CRIAÇÃO: 1989
- ❑ OBJETIVO: Manter negociações para formar uma ZLC entre os países banhados pelo Pacífico.
- ❑ OBS.1: Prevê para 2020 o início pleno da ZLC.
- ❑ OBS.2: É um processo de integração muito complexo pois envolve países muito desiguais e que são rivais no comércio mundial.
- ❑ OBS.3: Será o maior bloco do mundo caso seja posto em prática.

APEC





◆ A ALCA

- ❑ CRIAÇÃO: Desde 1994 (como instituição de negociações entre os países)
- ❑ OBJETIVO: Criar, até 2006, uma ZLC entre todos os países americanos (exceto Cuba)
- ❑ OBS.1: Estados Unidos e Brasil presidem as negociações.
- ❑ OBS.2: Faz parte da estratégia americana de ampliar suas relações comerciais com o continente americano.
- ❑ OBS.3: As negociações estão paralisadas em função dos diferentes interesses comerciais que estão sendo discutidos entre os países.

ALCA

